

Cofinanciado por:



ENTIDADE BENEFICIÁRIA: DMCAR, LDA

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: AMPLIAÇÃO E MODERNIZAÇÃO DAS INSTALAÇÕES PRODUTIVAS

CÓDIGO DO PROJETO: CENTRO-04-3827-FEDER-001367

OBJETIVO PRINCIPAL: AMPLIAÇÃO DAS INSTALAÇÕES E AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS PRODUTIVOS

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 184 033,46€ | **APOIO FINANCEIRO DA UE** | **FEDER:** 92 016,73€

DATA INICIO DA OPERAÇÃO: 03-05-2018 | **DATA DE FIM DA OPERAÇÃO:** 01-05-2020

DESCRIÇÃO DA OPERAÇÃO: A DMCAR Lda surge em 2006 com atividade centrada na manutenção e reparação de veículos automóveis, contudo, com uma gerência atenta ao tecido económico envolvente, rapidamente ocorre uma reorientação da atividade, passando a comercializar máquinas e equipamentos para a atividade florestal, através da representação exclusiva para o mercado nacional de equipamentos de produção e preparação de biomassa para diversos fins, nomeadamente, marcas alemãs WILLIBALD, BACKHUS, HAAS, TERRA SELECT e das marcas austríacas MUS-MAX e POSCH. A atividade da empresa tem vindo a beneficiar de sucessivos ajustamentos, acompanhando as oscilações de mercado, não se esgotando na comercialização, mas também assente no acompanhamento pós-venda e assistência técnica aos seus clientes, para o qual foi determinante a especialização e qualificação dos recursos humanos. A partir de 2016, assiste-se a uma gradual diminuição da venda de equipamentos novos, não obstante a integração de novos produtos e marcas. A aposta no acondicionamento de usados torna-se imperativa, todavia a limitação física das instalações não o tem permitido. Com este projeto, pretende-se ampliar as instalações, dotá-las de novos e modernos equipamentos e otimizar recursos físicos e humanos potenciando o aumento da capacidade produtiva.

OBJETIVOS DA OPERAÇÃO: O objetivo central do projeto é ampliar as instalações, dotá-las de novos equipamentos, otimizar recursos físicos e humanos potenciando o aumento da capacidade produtiva.

Cofinanciado por:



- ✓ Aumentar em cerca de 30% a área disponível para a reparação e acondicionamento de equipamentos usados;
- ✓ Aumentar a quota de venda de equipamentos usados acondicionados, estabilizando em pelo menos 75% do volume de negócios em ano cruzeiro;
- ✓ Consolidar o posicionamento no mercado nacional e ibérico, das principais marcas que representam – Willibald, Posch, outras.
- ✓ Ampliar o número de clientes e novos negócios em Portugal e Espanha; - aumentar a competência técnica média do quadro de pessoal, fazendo-o crescer para 11 colaboradores;
- ✓ Aumentar o volume de negócios global em 7% em 6 anos, período de vida necessário à completa maturação e recuperação dos investimentos;
- ✓ Reduzir custos energéticos (eletricidade), através da instalação de sistema fotovoltaico para autoconsumo;
- ✓ Dinamizar a economia local e regional com aumento de atividade e criação de emprego e riqueza no território.

